

La segmentation

La **segmentation** représente un groupe d'individus qui a un comportement de consommation très proche.

ex.: Pink TV > homo

Disney Fox > enfants de 6-10 ans

Il existe différents critères de segmentation :

- socio-démographique (age, sexe, CSP)
- comportement
- enjeu géographique
- critères d'équipement

La démarche de segmentation peut se faire en étapes :

- identifier les bases de segmentation du marché
- constituer les segments
- étudier et sélectionner